

CASE



Paalupiste

Kansainvälistä kasvua
Paalupisteelle



Paalupiste tunnisti Saksan rakennusmarkkinat merkittävää potentiaalia, mutta konservatiivinen rakennuskulttuuri ja tiukka sääntely loivat epävarmuutta markkinoillemenon toteutuksesta.

Yritys halusi ymmärtää, missä segmenteissä ruuvipaaluille on realistista kysyntää ja millainen markkinoillemenomalli mahdollistaisi hallitun kansainvälisen kasvun.



Mihin segmentteihin markkinoillemeno kannattaa kohdistaa ensin?



Millä mallilla Saksaan voidaan laajentua hallitusti ja riskit minimoiden?



Mitkä ovat markkinoillemenon suurimmat esteet ja mahdollisuudet?

Lenz toteutti Paalupisteelle markkina-analyysin Saksan rakennusmarkkinasta hyödyntäen tutkimusosaamista, kansainvälistä näkökulmaa ja projektinjohdon tukea.

Projektitiimi koostui kahdesta liiketoiminta-analyytikosta sekä Lenzin projektipäälliköstä, joka vastasi kokonaisuuden koordinoinnista, laadunvarmistuksesta ja strategisesta ohjauksesta.

Projektin vaiheet sisälsivät:

-  Saksan rakennusmarkkinan ja sääntelyn analysoinnin
-  Ruuvipaalujen potentiaalisten käyttökohteiden ja segmenttien kartoittamisen
-  Kilpailija- ja markkinakelpoisuusanalyysin toteuttamisen
-  Kumppanuusmallien, jakelukanavien ja markkinoillemenosuosittelujen rakentamisen

Lopputuloksena Paalupiste sai selkeän ja realistisen kokonaiskuvan Saksan markkinan mahdollisuuksista ruuvipaalujen näkökulmasta sekä konkreettiset suositukset vaiheittaiselle markkinoillemenolle.

- 1** Projektissa tunnistettiin potentiaalisimmat käyttökohteet ja segmentit, joissa ruuvipaalut voivat kilpailla perinteisiä perustamistapoja vastaan.
- 2** Lisäksi analysoitiin markkinoillemenenon keskeiset esteet, kuten sääntely, hyväksyntäprosessit ja paikalliset toimintamallit.
- 3** Osana kumppanuus- ja markkinakartoitusta kontaktoitiin satoja alan yrityksiä ja sovittiin 12 tapaamista potentiaalisten kumppaneiden ja toimijoiden kanssa.
- 4** Projektin tulokset tukevat Paalupisteen tuotekehitystä, sertifiointiprosesseja sekä kansainvälisen kasvun priorisointia.

“Olimme erittäin positiivisesti yllättyneitä lopputuloksesta. Tiimi pääsi nopeasti kiinni tekemiseemme ja ymmärsi toimintamme yksityiskohdat erinomaisesti. Yhteistyö oli sujuvaa, käytännönläheistä ja lopputulos vastasi erittäin hyvin tarpeitamme.”

– Janne Veikkola, COO, Paalupiste