

CASE

KAFA

**Vahvempi jalansija Suomen
markkinoilla**



Projektin keskeisenä haasteena oli Freebiken maahantuontiaseman ja markkina-aseman vakiinnuttaminen Suomessa.

Freebike Finlandia edustaa Suomessa Kafa Ebikes, joka vastaa maahantuonnista ja jälleenmyyjäverkoston rakentamisesta. Yritys tarjoaa kaupunkikäyttöön suunniteltuja, huoltoystävällisiä ja tyylikkäitä sähköpyöriä.



Miten erottua ja menestyä vakiintuneiden toimijoiden joukossa?



Miten löytää uusia kasvun moottoreita työsähköpyöräilyn verokevennyksen poistuessa?



Miten kasvattaa kysyntää ja rakentaa kumppanuusverkostoa muuttuvassa tilanteessa?

Lenz rakensi tiimin, johon kuului alalta kokemusta kartuttanut projektipäällikkö sekä kaksi juniorikonsulttia, jotka vastasivat käytännön operatiivisesta toteuttamisesta.

Projektissa vastattiin haasteeseen...

-  Kirkastamalla Freebiken brändiä ja selkeyttämällä asiakassegmentointia
-  Tunnistamalla tehokkaimmat jakelukanavat ja yhteistyömahdollisuudet
-  Tekemällä kattava selvitys Suomen sähköpyörämarkkinoista, jotta Freebike pystyi tekemään päätöksiä vahvalta tietopohjalta

**Projekti tuotti välittömästi
hyödynnettävää tietoa ja loi
ketterän päätöksenteon
pohjan ilman asiakkaan
resursseja vieviä
monimutkaisia selvityksiä.**

**Lopputuloksena Freebikella oli kattavan
markkina-analyysin lisäksi:**

- 1** Valmiit materiaalit sekä jälleenmyyjäyhteistyön rakentamiseen että brändin asemoinnin ja markkinointiviestinnän tukemiseen.
- 2** Vahvat jatkosuositukset ja selkeät askelmerkit tulevaa kehitystä varten.
- 3** Strategisia suosituksia pyrittiin hyödyntämään jo saman kvartaalin myynnin ja markkinoinnin toimenpiteissä.

“Keväällä annoimme Lenz-teamille haastellisen toimeksiannon selvittää liiketoimintaamme liittyvän markkinatilanteen sekä oman tuotteemme sopivuuden olemassa olevaan markkinaan. He suorituivat tehtävästä erinomaisesti, raportissa selvennettiin markkina, saimme selvän kuvan meidän tuotteen kilpailukyvystä sekä parhaasta kohderyhmästä.”

– Jukka Kohtala, Kafa Ebikes,
Director of Sales Finland Markets