

CASE



WIHURI

Verkkokaupan uudistaminen kokonaisvaltaisesti



Wihuri Oy Tekninen Kauppa kohtasi nopeasti kasvavan verkkokaupan mukana tuomia haasteita.

Tuotevalikoima laajeni vauhdilla, mutta hallintamallit jäivät vanhoiksi, asiakaskokemus ei vastannut odotuksia, ja markkinointi tarvitsi paremman työkalun kasvun tueksi.



Miten siirretään asiakkaat verkkokaupan käyttäjiksi?



Millainen verkkokaupan käyttöliittymä palvelisi parhaiten asiakkaiden tarpeita?

Lenzin monitieteellinen projektitiimi tarttui haasteeseen projektipäällikön johdolla.

-  Tiimi loi ehdotuksen sisäiseen uudelleenorganisointumiseen verkkokaupan hallinnassa.
-  Käytettiin hakukoneoptimointia verkkokaupan markkinoinnin työkaluna sekä luotiin verkkokaupparamittarit.
-  Luotiin interaktiivisen käyttöliittymän prototyyppi.

Projektin tuloksena Wihuri Oy Tekninen Kauppa sai käytännönläheisiä ja konkreettisia ratkaisuja:



Prototyyppi verkkokaupan uudesta käyttöliittymästä.



Selkeä roadmap ja konkreettiset kehitysehdotukset.



Tyytyväinen asiakas, joka voi hyödyntää ratkaisuja suoraan liiketoiminnassaan.

“Te olette miettineet tätä kokonaisuutena ja oikeasti yrityksen näkökulmasta, ei ainoastaan teknisestä, vaan myös bisneksen, markkinoinnin, organisoitumisen ja muutosjohtamisen näkökulmasta. Saimme enemmän, kuin alussa odotin.”

– Jonne Honkanen, Vice President & General Manager,
Wihuri Oy Tekninen Kauppa