

CASE

HAPPY PLANET
PROTEIN

Datasta konkreettisiin
kaupallisiin mahdollisuuksiin



Happy Plant Protein on suomalainen vuonna 2024 VTT:stä spinnautunut elintarviketeknologian start-up, joka kehittää uudenlaista tapaa valmistaa korkealaatuisia kasvisproteiineja.

Happy Plant Proteinilla oli selkeä tahtotila laajentaa liiketoimintaansa Eurooppaan, mutta halusivat täydentää kokonaiskuvaa markkinatilanteesta.



Miltä näyttää Euroopan laajuinen kasviproteiinien ja lihaproteiinien hybridituotekenttä?



Mihin Euroopan markkinaan kannattaisi panostaa ensimmäisenä?



Missä palkokasvipohjaisilla sekä hybridipohjaisilla raaka-aineilla voisi olla aitoa kysyntää, ei ainoastaan kiinnostusta?

Lenz rakensi tiimin, johon kuului kaksi liiketoiminta-analyytikkoa, sekä Lenzin oma projektipäällikkö, joka vastasi kokonaisuudesta, laadunvarmistuksesta sekä asiakasyhteistyöstä.

Projekti koostui kahdesta vaiheesta, jotka toteutettiin noin kymmenen viikon aikana.

Projektin tärkeimmät tavoitteet olivat:

- 1** Tunnistaa houkuttelevimmat markkina-alueet Euroopassa
- 2** Luoda pohja ja ensimmäiset avaukset kaupallisille keskusteluille

Projekti auttoi asiakasta siirtymään yleisestä markkinakiinnostuksesta kohdennettuihin, datan ja markkinaymmärryksen tukemiin päätöksiin ja konkreettisiin markkinan avaustoimiin

Projektin tuloksena asiakas sai



Selkeän näkymän Euroopan houkuttelevimmista kohdemarkkinoista ja analyysin kasviproteiini- ja hybridimarkkinasta Euroopassa



Listan yli 60 potentiaalisesta yrityksestä, joiden kanssa lähteä tekemään yhteistyötä



20+ tunnistettua ja kontaktoitua kylmää ja lämmintä liidiä, joiden kanssa jatkaa kaupallisia keskusteluja

“Joko Lenzin nuoret talentit ovat poikkeuksellisen kyvykkäitä ja osaavia tai sitten Lenzin malli ja ohjaus vain toimii erinomaisen hyvin. Todennäköisesti molempia.”

– Jari Karlsson, CEO Happy Plant Protein